



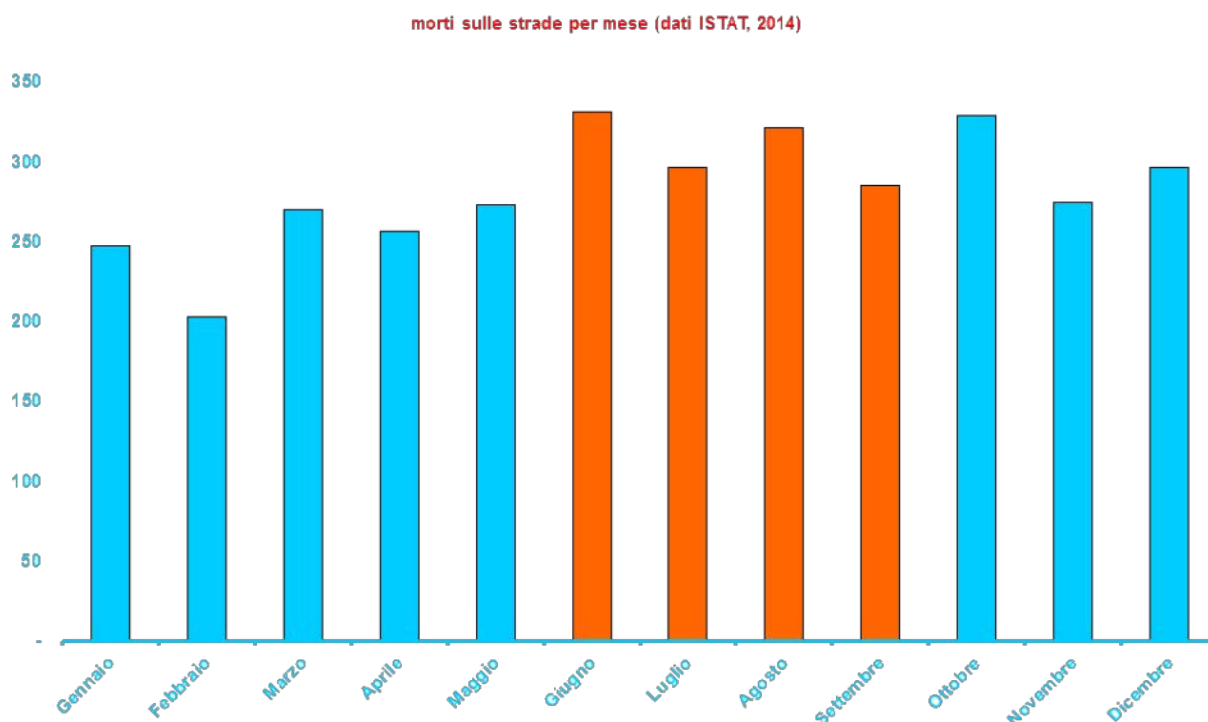
SCHULZ

COI VACANZE
FIOCCHI

IL PROBLEMA

Gli incidenti stradali estivi

I mesi da giugno a settembre continuano a registrare il maggior numero di morti sulle strade, una media di 12 al giorno. Nel 2014, giugno è stato il mese in cui ci sono stati il maggior numero di morti.



Perché avvengono gli incidenti?

Oltre la metà degli incidenti è dovuto ad una di queste 4 cause:

- mancato rispetto della precedenza o del semaforo
- guida distratta
- velocità eccessiva
- mancato rispetto delle distanze di sicurezza

La maggioranza degli incidenti è quindi causata dal comportamento di chi guida.

+ del 50%
degli incidenti
è **causato** da
COMPORTAMENTI
SCORRETTI

LA CAMPAGNA

La storia

Vacanze coi fiocchi nasce nel 2000 e giunge quest'anno alla diciassettesima edizione. E' la più importante e la più longeva campagna nazionale di sicurezza stradale che si svolge nel periodo estivo, in cui si registrano il maggior numero di incidenti.

In questi anni ha ricevuto numerosi riconoscimenti fra i quali segnaliamo l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica nonché una riproposizione da parte del Ministero dei Trasporti francese.

La rete

La campagna è ideata e coordinata dal Centro Antartide, centro di studi e comunicazione ambientale.

Il tratto distintivo di *Vacanze coi fiocchi* è la capacità di fare rete coinvolgendo ogni anno oltre **600 soggetti** a livello nazionale tra istituzioni, associazioni, società autostradali, aziende sanitarie, radio, insieme per un'impresa civile finalizzata a far riflettere.

La campagna si presenta quindi come un'occasione per un protagonismo diffuso.

Lo stile

Vacanze coi fiocchi agli slogan allarmistici e "gridati" preferisce l'ironia, la riflessione, il sorriso che può essere suscitato dalle vignette dei più importanti autori italiani. La campagna utilizza come testimonial principale Snoopy, a cui si sono affiancati nel corso degli anni tantissimi personaggi, tra gli altri: Piero Angela, Diego Abatantuono, Claudio Bisio, Andrea Camilleri, Ornella Vanoni, Licia Colò, Vito, Luciana Littizzetto, Enrico Ruggeri, Margherita Hack, Loris Capriossi, Alexia, Carlo Lucarelli, Niccolò Ammaniti, Gene Gnocchi, Valentino Rossi, Maurizio Crozza, I Nomadi, Nek, Patrizio Roversi, Susy Blady, Francesco Giorgino, Stefano Baldini, Margaret Mazzantini...

Alto Patronato
del Presidente della Repubblica
radio Ministero dei
comuni Trasporti
società autostradali
regioni aziende sanitarie
ASSOCIAZIONI



EDIZIONE 2016

Il tema

Pur mantenendo un richiamo generale ai comportamenti corretti in strada, si è deciso di dedicare l'edizione 2016 al tema della distrazione alla guida, con particolare attenzione all'utilizzo di cellulari e altri dispositivi mobili durante la guida.

La distrazione, determinata da una pluralità di fattori, è infatti una tra le principali cause di incidenti.



Lo sviluppo

La campagna di quest'anno verrà arricchita di nuove iniziative e strumenti con l'obiettivo di coinvolgere un sempre maggior numero di persone fornendo informazioni utili ma soprattutto incentivando comportamenti corretti alla guida. Saranno realizzati depliant e adesivi con HI-CODE che verranno distribuiti in migliaia di copie durante le iniziative promosse dai diversi aderenti ed in particolare ai caselli autostradali.

Si prevede inoltre di realizzare un'APP che oltre a proporre i contributi dei diversi testimonial permetterà di accedere a tutti i contributi audio, video, grafici e testuali della campagna. L'APP, inoltre, utilizzando open data fornirà informazioni utili dal punto di vista della viabilità ma anche del turismo.

Verranno infine realizzati dei totem sagomati da collocare nelle aree di servizio o altri spazi pubblici per promuovere un contest fotografico dedicato ai fattori che causano distrazione alla guida.



GLI STRUMENTI

Materiali informativi

La campagna utilizza depliant e manifesti multilingue con l'immagine di Snoopy, testo di Piero Angela e altri testimonial, consigli per viaggiare in sicurezza e vignette dei maggiori disegnatori italiani. Il depliant dotato di HI-CODE permetterà di accedere anche agli altri contenuti disponibili.

L'adesivo

L'adesivo a colori presenta Snoopy, lo slogan "dai un passaggio alla sicurezza" e il logo "Vacanze coi fiocchi".

Spot radio

Le radio danno un contributo decisivo alla diffusione dei messaggi della campagna trasmettendo gratuitamente gli spot e dedicando spazi informativi. Complessivamente si stima che le oltre 150 radio che aderiranno a *Vacanze coi fiocchi* trasmetteranno più di 15.000 spot.

Eventi

Tantissimi sono gli eventi organizzati dagli aderenti locali. La campagna culmina con la distribuzione ai caselli autostradali dei depliant e degli adesivi in occasione del primo grande esodo estivo.

Totem

Appositi totem sagomati con la grafica della campagna e altri contenuti informativi per stimolare il coinvolgimento attivo dei viaggiatori con un selfie ma anche per riflettere sulla distrazione alla guida.

Web, social e APP

Oltre al sito vacanzecoifiocchi.it, la campagna vive anche sui social network e su un'APP dedicata a come vivere al meglio le proprie vacanze, divertendosi in sicurezza. L'APP raccoglie informazioni ma anche contributi audio e video che seguiranno il turista per tutta la durata della vacanza con consigli giornalieri che saranno ripresi anche nel social. Uno strumento per fidelizzare ed informare l'utente in maniera continuativa ma non invadente.

Gli strumenti digitali permettono anche un ruolo attivo da parte degli utenti attraverso forme di gaming online o di segnalazioni da condividere con gli altri.

