

COI VACANZE FIOCCHI



**RI-PARTIAMO...
IN SICUREZZA**

EDIZIONE 2020

COI VACANZE FIOCCHI

2020

UN'ESTATE PARTICOLARE

Si tratta proprio di un'edizione particolare quella del 2020 non solo perchè siamo giunti al **ventunesimo anno** di una campagna che oggi possiamo dire ha fatto scuola, non solo a livello nazionale ma anche internazionale con i diversi riconoscimenti ricevuti. Un orgoglio che si accompagna chiaramente alla tristezza per le ancora troppo numerose vittime della strada che segnano i mesi estivi.

Questa estate sarà particolare anche perchè il nostro Paese esce da un periodo difficile che non avevamo mai vissuto prima ed ha decisamente cambiato il nostro modo di vivere e di muoverci. Ora ri-partiamo proprio con il periodo estivo che vedrà alcune persone andare in vacanza in Italia, probabilmente privilegiando l'auto per i propri spostamenti, e tante altre lavorare.

Quest'edizione quindi inviterà nuovamente tutti a mettersi in viaggio dando un passaggio alla sicurezza, non solo quella stradale ma anche quella sanitaria per il bene di tutti.



IL PROBLEMA

Un anno particolare

Nel 2018 sono tornati a diminuire gli incidenti sulle strade italiane anche se i numeri rimangono ancora drammatici. I mesi estivi si confermano il periodo con il maggior numero di incidenti stradali e vittime e con il tasso di occupazione delle autovetture più alto. In particolare giugno e luglio presentano picchi per numero di incidenti - quasi 17mila ogni mese - e luglio e agosto per le vittime - oltre 700 in totale (Figura 3). Agosto è il mese peggiore anche per la pericolosità - 2,7 morti ogni 100 incidenti - ma sulle strade extraurbane si raggiungono le 6 vittime ogni 100 incidenti, che salgono a quasi 15 nel caso di sinistri per scontro frontale (Figura 4).

Le anticipazioni sui dati 2019 segnano un'ulteriore leggera riduzione degli incidenti ma un aumento dei morti che quindi richiamano ad un rinnovato impegno per salvare vite sulla strada.

FIGURA 3. INCIDENTI STRADALI PER MESE E CATEGORIA DELLA STRADA. Anno 2018, valori assoluti (a)

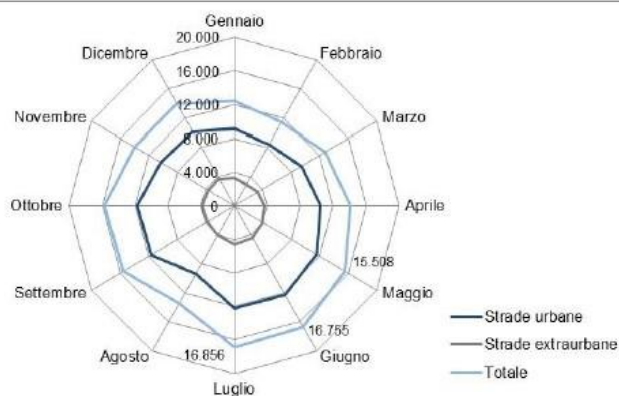
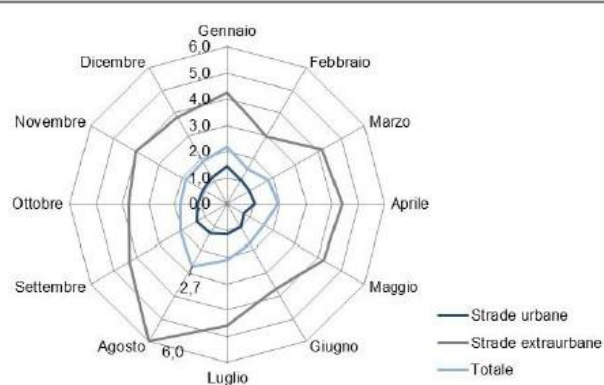


FIGURA 4. INDICE DI MORTALITÀ PER MESE E CATEGORIA DELLA STRADA. Anno 2018, morti per 100 incidenti (a)



(a) Sono incluse tra le strade extraurbane le strade Statali, Regionali e Provinciali fuori dall'abitato, Comunali extraurbane, Autostrade e raccordi. Dati ISTAT 2019

Perché avvengono gli incidenti?

Circa la metà degli incidenti continua ad essere dovuto ad una di queste 3 cause:

- velocità eccessiva
- guida distratta
- mancato rispetto delle distanze di sicurezza

La maggioranza degli incidenti è quindi causata dal comportamento di chi guida.

In particolare rispetto alla guida distratta uno dei fattori che più contribuiscono a questa causa di incidenti è l'uso/abuso del cellulare alla guida.

50%

è causato dagli incidenti da
COMPORTAMENTI SCORRETTI

LA CAMPAGNA

La storia

Vacanze coi fiocchi nasce nel 2000 e giunge quest'anno alla ventesima edizione. E' la più importante e la più longeva campagna nazionale di sicurezza stradale che si svolge nel periodo estivo, in cui si registrano ancora il maggior numero di incidenti.

In questi anni ha ricevuto numerosi riconoscimenti fra i quali segnaliamo l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica nonché una riproposizione da parte del Ministero dei Trasporti francese.

La rete

La campagna è ideata e coordinata dal Centro Antartide, centro di studi e comunicazione ambientale che si occupa dei temi della sostenibilità dal 1992.

Il tratto distintivo di Vacanze coi fiocchi è la capacità di fare rete coinvolgendo ogni anno oltre 600 soggetti a livello nazionale tra istituzioni, associazioni, società autostradali, aziende sanitarie, radio, insieme per un'impresa civile finalizzata a far riflettere.

La campagna si presenta quindi come un'occasione per un protagonismo diffuso.

Lo stile

Vacanze coi fiocchi agli slogan allarmistici e "gridati" preferisce l'ironia, la riflessione, il sorriso che può essere suscitato dalle vignette dei più importanti autori italiani. La campagna utilizza come testimonial principale Snoopy, a cui si sono affiancati nel corso degli anni tantissimi personaggi, tra gli altri: Piero Angela, Diego Abatantuono, Claudio Bisio, Andrea Camilleri, Ornella Vanoni, Licia Colò, Vito, Luciana Littizzetto, Enrico Ruggeri, Margherita Hack, Tessa Gelisio, Luca Mercalli, Carlo Lucarelli, Niccolò Ammaniti, Gene Gnocchi, Valentino Rossi, Maurizio Crozza, I Nomadi, Nek, Patrizio Roversi, Susy Blady, Martina Grimaldi, Stefano Accorsi, Margaret Mazzantini...

Alto Patronato
del Presidente della
Repubblica
radio
comuni Ministero dei
Trasporti
società autostradali
regioni aziende sanitarie
ASSOCIAZIONI



GLI STRUMENTI

Materiali informativi

La campagna utilizza depliant e manifesti multilingue con l'immagine di Snoopy, testo di Piero Angela e altri testimonial, consigli per viaggiare in sicurezza. Una speciale versione del depliant e del manifesto, dedicati alle località delle vacanze (mare e montagna), interesserà i temi della sicurezza degli spostamenti dentro le località di villeggiatura prevenendo ad esempio l'affissione presso gli stabilimenti balneari piuttosto che negli alberghi o altre strutture ricettive. Tutti i materiali permetteranno di accedere anche agli altri contenuti disponibili on line.



L'adesivo

L'adesivo a colori presenta Snoopy, lo slogan di questa edizione e il logo "Vacanze coi fiocchi".

Spot video e radio

Le radio e le tv danno un contributo decisivo alla diffusione dei messaggi della campagna trasmettendo gratuitamente gli spot e dedicando spazi informativi. Complessivamente si stima che le oltre 150 radio e tv locali che aderiscono a Vacanze coi fiocchi trasmettono più di 15.000 spot.

Eventi

Tantissimi sono gli eventi organizzati dagli aderenti locali. La campagna culmina con la distribuzione ai caselli autostradali dei depliant e degli adesivi in occasione del primo grande esodo estivo.

Web e social

Oltre al sito vacanzecoifiocchi.it, la campagna vive anche sui social network con un'animazione che accompagna i viaggiatori per tutta l'estate.

